

## REGULAMIN AKCJI „Poszukiwacze zaginionych kłapek”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Poszukiwacze zaginionych kłapek” (dalej „Akcja”) jest Brasil sp. z o.o., ul. Pyłtasińskiego 13A, 00-777 Warszawa
2. Akcja rozpocznie się 18.10.2012 i trwać będzie do wyłonienia zwycięzcy, nie później niż do 31.10.2012 na terenie Warszawy oraz w Internecie.
3. Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm).
4. Informacje na temat Akcji dostępne będą na stronie [www.brasilwarsaw.pl](http://www.brasilwarsaw.pl).

### II. Uczestnicy Akcji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej, Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spełniająca warunki określone w Regulaminie, z wyłączeniem osób nie posiadających zdolności do czynności prawnych, natomiast osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Akcji za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych albo opiekunów prawnych na piśmie.
2. Uczestnikiem Akcji mogą być wyłącznie osoby zatrudnione na stanowiskach zarządzających w swoich firmach lub kierownicy działów marketingu.

### III. Zasady Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi:
  - a. przesłać ze służbowego adresu e-mail potwierdzenie chęci udziału w Akcji na adres [klapki@brasilwarsaw.pl](mailto:klapki@brasilwarsaw.pl).
  - b. Wypełnić formularz pod adresem <http://klapki.brasilwarsaw.pl/formularz> gdzie należy:
    - zaakceptować Regulamin Akcji „Poszukiwacze zaginionych kłapek” – dostępny do wglądu u Organizatora, oraz pod adresem: [http://www.brasilwarsaw.pl/regulamin\\_akcji\\_poszukiwacze.pdf](http://www.brasilwarsaw.pl/regulamin_akcji_poszukiwacze.pdf).
    - wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i handlowych przez Organizatora Akcji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz.883 ze zm.), a także zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez Organizatora Akcji pod adresem:
    - podać swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail.
2. Akcja polega na odszukaniu pary kłapek ukrytych gdzieś w przestrzeni miejskiej, z pomocą przesyłanych przez Organizatora wskazówek.

### IV. Nagrody

1. Fundatorem nagród w Akcji jest Organizator.

2. Pierwsza Nagroda: 1 (słownie: jeden) **voucher na stworzenie koncepcji kampanii reklamowej za 30 000 zł (nagroda nie obejmuje realizacji koncepcji)**, przeliczone na roboczogodziny pracowników Organizatora w oparciu o średnie stawki godzinowe określone w Raporcie O Wynagrodzeniach Agencji Reklamowych SAR za 2012 rok dostępnym na stronie [http://issuu.com/sar.org.pl/docs/12\\_06\\_15\\_komunikat\\_prasowy](http://issuu.com/sar.org.pl/docs/12_06_15_komunikat_prasowy) Voucher należy wykorzystać do 30.11.2012. Nie ma możliwości zwrotu niewykorzystanej kwoty voucheru.
3. Laureat nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
4. Nagroda zostanie wydana w postaci określonej w niniejszym regulaminie, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce, z zastrzeżeniem sytuacji określonej w punkcie 5
5. Jeżeli kampania reklamowa będzie dotyczyć branży lub branż pokrywających się z branżami, w których aktywni są aktualnie obsługiwani przez Organizatora Klienci, Organizator zastrzega sobie możliwość zamiany Nagrody na równowartość połowy jej kwoty w gotówce.
6. Zobowiązania publiczno prawne z tytułu wydanych nagród ciążą na Organizatorze.

## V. Zasady wyłaniania Laureatów Nagród

1. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który prześle na adres Organizatora [klapki@brasilwarsaw.pl](mailto:klapki@brasilwarsaw.pl) informacje o europejskim numerze rozmiaru oraz kolorach odnalezionych kłapek.
2. Laureat Nagrody zostanie poinformowany o uzyskaniu prawa do nagrody drogą e-mailową, poprzez wysłanie wiadomości na podany w formularzu adres w ciągu 3 dni kalendarzowych.
3. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Laureata ze wskazanego w formularzu adresu e-mail, w ciągu 14 dni, Laureat traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

## VI. Wydanie nagrody

1. W celu wykorzystania Voucher'a Uczestnik przekaze Organizatorowi w formie pisemnej brief na stworzenie koncepcji kampanii reklamowej, zgodny z ogólnymi zasadami panującymi w branży reklamowej na terenie RP w terminie do dnia 30.11.2012 r.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Nagrody wynikające z błędnego lub niepełnego podania przez laureata adresu lub innych danych, na który to adres lub z uwzględnieniem jakich danych została wysłana nagroda (voucher), a także za nieprawidłowości związane z działaniem operatorów pocztowych (utrata lub uszkodzenie przesyłki, albo opóźnienie w jej doręczeniu).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez laureata adresu do korespondencji lub zmianę innych danych - uniemożliwiających przesyłanie laureatowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub

nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez laureata. W takim przypadku laureat traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

## **VII. Dane osobowe**

Dane osobowe z maila zgłoszeniowego będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby Akcji, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm), z zachowaniem postanowień Ustawy dotyczących gwarancji dotyczących wglądu do danych, poprawiania danych i ochrony przetwarzania danych.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych lub przekazywaniu danych za pośrednictwem sieci Internet, określonych w niniejszym regulaminie.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji (w tym odmówić przyznania nagrody) Uczestnika, w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem.
3. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych przez osobę, biorącą udział w Akcji. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest, pod adresem [www.brasilwarsaw.pl](http://www.brasilwarsaw.pl) w siedzibie Organizatora. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych Uczestników Akcji. W takim przypadku zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie www Organizatora [www.brasilwarsaw.pl](http://www.brasilwarsaw.pl) i będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
5. Zasady przeprowadzania Akcji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.